









PR FESR TOSCANA 2021 – 2027

R&S 2023 Azione 1.1.4 – BANDO N.2 : Progetti di R&S per MPMI e Midcap

PROGETTO SADI-MIAC

Sistema di Assistenza alle Decisioni Integrato con Modelli Digital Twin e Intelligenza Artificiale per le attività commerciali

SADI-MIAC propone un Framework Integrato per il Supporto alle Decisioni potenziato da tecnologie di punta come IoT, Big Data, generative AI e business intelligence. Tale approccio data-driven mira a ottimizzare l'efficienza operativa e rinnovare strategie e modelli di business attraverso l'uso intelligente dei dati. Include strategie di marketing integrate e di co-marketing, facilitando la condivisione di informazioni in grande scala e rispettando normative quali GDPR, AI Act, e altri regolamenti significativi.

In SADI-MIAC l'implementazione di modelli AI generativi e di deep learning consente previsioni accurate su profili di clientela e tendenze di mercato, mentre gli strumenti IoT migliorano l'analisi dei comportamenti dei consumatori, lo sviluppo di predizioni e di modelli di simulazione per scenari. Il Digital Twin supporta l'elaborazione di strategie innovative per migliorare l'attrattività commerciale, integrare canali di vendita fisici e online, e sviluppare nuove opportunità di business, garantendo al contempo la sostenibilità e la tutela del consumatore.

TOTALE COSTO PROGETTO: € 1.246.787

TOTALE AGEVOLAZIONE: € 522.357

COSTO PROGETTO UNIFI-DINFO: € 373.937 AGEVOLAZIONE UNIFI-DINFO: € 149.575

Per info:

Prof. Pierfrancesco Bellini

Dip. di Ingegneria dell'Informazione (DINFO), DISIT Lab

Lab: 055 275 8516 / 8517

Email: pier frances co.bellini@unifi.it

http://www.disit.dinfo.unifi.it/

Partner:

CAT CONFCOMMERCIO FIRENZE (capofila), UNIFI-DINFO, ENGIE SRL, SINTRA CONSULTING S.R.L.











